

Leitlinien Führung & Organisation

im Familienunternehmen Marktvertrieb

Wertebasierte Unternehmenskultur

Unsere Werte sind: Loyalität, Respekt, Vertrauen & Verbindlichkeit gegenüber Kollegen, Geschäftspartnern & Konsumenten.

Charakter & Leistung als Basis für Entwicklung

Die Entwicklung, Ausbildung & Förderung unserer Mitarbeiter sind klares Unternehmensziel. Alle Mitarbeiter haben Anspruch auf Entwicklung. Karrierewege beim Marktvertrieb werden bestimmt durch Leistung & Charakter.

Führung durch Vorbild & Miteinander

Unsere Führung sowie das Miteinander sind bestimmt durch die Vorbildfunktion des Vorgesetzten & durch eine kollegiale Zusammenarbeit.

Klare Aufbau- & Ablauforganisation

Jede Führungskraft verfügt über eine Stellenbeschreibung. Diese definiert das Ziel der Stelle, Vorgesetztenverhältnisse & Kompetenzen.
Abläufe werden durch klare Prozesse beschrieben & mit Verantwortlichkeiten unterlegt.

Delegation als Führungsmittel

Delegierte Aufgaben & Entscheidungsbefugnisse sind vom jeweiligen Verantwortlichen selbstständig umzusetzen. Rückdelegation & Durchregieren sind nicht zulässig.

Verbindliche Ziele & Kommunikation, Teamgeist

Wir setzen uns klare Ziele, kommunizieren diese an alle Mitarbeiter & verfolgen deren Erreichen durch aktive Führung. Wir kommunizieren klar & deutlich miteinander & respektieren die Meinung & die Leistung anderer. Wir fühlen uns als Team & feiern unsere Erfolge gemeinsam.

Dauerhaftes Lernen durch Feedback

Unser Weg als lernende Organisation ist geprägt durch Feedback. Jeder Mitarbeiter hat Anspruch auf die klare Messung- sowie auf die klare Bewertung seiner persönlichen Leistung. Erfolgskontrolle sowie Feedback sind die Grundlage unseres Lernerfolges.

Dieter Schwerin

Mission & Grundsätze

im Familienunternehmen Marktvertrieb

Der Kunde ist unser höchstes Gut

Der Kunde steht im Mittelpunkt unserer Anstrengungen. Seine Zufriedenheit steht an erster Stelle. Verbindlichkeit, Service & Zuverlässigkeit sind für uns selbstverständlich & werden von uns konsequent praktiziert.

Für uns stehen die Menschen im Mittelpunkt

Unser Handeln ist geprägt von Menschlichkeit & sozialer Verantwortung.
Wir betrachten unser Team als Familie.

Die Basis unseres Handelns sind Werte

Vertrauen, Zuverlässigkeit, Kompetenz & Beständigkeit bilden den Zusammenhalt unserer Familie. Der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt ist fundamentaler Bestandteil unseres Wertebildes.

Klares Geschäftsmodell & Qualitätsanspruch

Wir fokussieren uns auf wenige Produktgruppen. Für diese Produkte beanspruchen wir fachlich & wirtschaftlich eine Führungsposition. Oberstes Ziel ist:
Beste Qualität zum marktgerechten Preis.

Einfachheit als Prinzip

Um die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens zu gewährleisten, sind sämtliche Arbeitsabläufe ständig auf ihre Einfachheit & Effizienz zu überprüfen.
Ein ausgeprägtes Kostenbewusstsein ist absolute Pflicht.

Geschäft & Arbeitsplätze sichern wir durch Investitionen & Finanzkraft

Wir sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit durch die Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie durch die Förderung & Qualifizierung unserer Mitarbeiter. Zur Bewältigung dieser Aufgaben ist ein nachhaltiges, profitables Wachstum uneingeschränkt erforderlich.



Dieter Schwerin